

E W A L D & K O H L[®]
P R O D U C T O R A D E E V E N T O S



No es el evento, es el concepto.

EWALD & KOHL®
PRODUCTORA DE EVENTOS

Un evento es una oportunidad para agrupar a un público determinado de personas con intereses en común (nicho de mercado), el cual está dispuesto a interactuar con tu marca.

Event Marketing

En cada evento nuestra herramienta principal es *event marketing*, la cual tiene como objetivo generar vivencias, emociones y experiencias únicas.



PRODUCCIONES

Producciones

Con más de 20 años de experiencia en el diseño, organización, montaje y producción de eventos, nos especializamos en:

- Open House.
- Escenarios.
- Stand Custom.
- Eventos Conmemorativos.
- Pasarelas.
- Diseño de eventos modulares.



Open House

El diseñar y acondicionar correctamente un Open House es un factor fundamental para poder concretar ventas a corto plazo.

Te ayudamos en la selección de la fecha y hora ideal para tu nicho de mercado, acondicionamos el sitio y nos aseguramos de ofrecer todos los servicios necesarios para que tus invitados disfruten al máximo tu evento.

- Montaje, escenografía y ambientación.
- Audio, vídeo e iluminación.
- Catering.
- Coctelería.
- Hostess y staff.
- Activación de marca y animación del evento.



Escenario

En Ewald & Kohl atendemos a diferentes marcas, empresas y eventos. Sin embargo, nos hemos enfocado en la producción de eventos corporativos.

Gracias a ello nos hemos dado cuenta de la importancia que tiene en los eventos el diseñar y producir un escenario que ayude a potencializar las ventajas competitivas de cada marca.

- Escenografía.
- Audio, vídeo e iluminación.
- Pódium.
- Pantallas.
- Templete y mobiliario.
- Videomapping.



Stand Custom

El captar la esencia de una marca o empresa y plasmarla en un stand publicitario es fundamental para generar una distinción de los demás en el recinto.

Nuestras producciones se diseñan para que logren un impacto visual en el público asistente y que generen un deseo de entrar a participar en las activaciones del stand.

- Render.
- Montaje y mobiliario.
- Ambientación.
- Audio, video e iluminación.
- Hostess y staff.
- Activación de marca.



Eventos Conmemorativos

Ya sea que como estrategia de marketing estacional quieras impulsar tu marca o como organización quieras promover alguna causa y recaudar fondos, un evento deberá estar alineado a los objetivos de tu empresa.

- Cenas de gala.
- Entrega de galardones.
- Grand Openning.
- Alfombra roja.
- Exhibición de obras de arte.
- Colocado de primera piedra.
- Certámenes de belleza.
- Aniversario de la organización.



Pasarelas

Una pasarela es el momento en el que las grandes firmas se hacen notar e intentan llamar la atención con sus nuevas propuestas, con el objetivo de conseguir conectar de manera directa con su público.

Las pasarelas escaparate perfecto para que las marcas conecten con su público, apoyen una causa y/o generen líneas de ingreso.

- Escenario.
- Pasarela.
- Dj, multimedia y ambientación.
- Audio, video e iluminación.
- Camerinos.
- Gradas.



Eventos modulares

Realizamos el concepto creativo que debe de proyectar tu marca a tus invitados y diseñamos la producción adecuada para que tu evento logre potencializar:

- Posicionamiento de marca.
- Segmento de mercado.
- Giro comercial.
- Temporada (timing).
- Recinto.
- Ciudad.
- Presupuesto.



CALENDAR						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Learn from the best to ensure success
Reasons we will be successful

BU

25 great jobs for love to travel

It is a process to allow an organization to focus on to increase sales and achieve the company's long term objectives of marketing that has to do with and contribute to its objectives. The objectives will be to acquire and keep customers.

A marketing strategy helps in making good marketing approaches in order to have a good outcome.

Putting your strategy into action is how your budgeting will be set, at the same time it will also help you to achieve your goals through networking, advertising and your activities to fit your customers buying cycle. The marketing plan should be reviewed regularly to see how your sales are followed up and the activities you are doing.

Lastly, improvement should be measured regularly. Know about the benefits and what to do. This will help you to know what should be measured regularly and assessed in

CONTACTO

- Aldo Ceballos

Director de Proyectos

 + 52 1 (222) 764 8033

 eventos@ekmexico.com

- Armando Muñoz

Director de Marketing

 + 52 1 (782) 820 1302

 marketing@ekmexico.com

- Idalid Martínez

Directora Comercial

 + 52 1 (222) 665 0436

 clientes@ekmexico.com



www.ekmexico.com



01 (800) 999 0464
01 (222) 168 4999



Ewald & Kohl

E W A L D & K O H L[®]
P R O D U C T O R A D E E V E N T O S